

**Исследование подготовлено по заказу
МИКРОКРЕДИТНОЙ КОМПАНИИ РОСТОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ
ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Центр развития предпринимательства «Новый Ростов»
г.Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 170. Тел. (863) 268-89-11, подкрышей.рф

**Информационно-аналитический материал
по результатам изучения состояния делового климата, в том числе проблем
и перспектив развития малого и среднего предпринимательства,
в городе Ростове-на-Дону**

**г. Ростов-на-Дону
2020 г.**

Содержание

1. Цели, задачи, предмет и методология проведения социологического исследования.....	3
2. Цифровизация бизнеса: тренды, опыт, инструменты.....	4
3. Влияние пандемии новой коронавирусной инфекции на деятельность субъектов МСП в городе Ростове-на-Дону.....	14
4. Реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».....	29
5. Выводы и рекомендации.....	39

1. Цели, задачи, предмет и методология проведения социологического исследования

Цели исследования:

Формирование информационно-аналитического материала по результатам изучения состояния делового климата, в том числе проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства, в городе Ростове-на-Дону.

Основные задачи исследования:

Проведение социологического исследования по следующим направлениям:

- цифровизация бизнеса: тренды, опыт, инструменты;
- влияние пандемии новой коронавирусной инфекции на деятельность субъектов МСП в городе Ростове-на-Дону, в период с 30 марта по 30 сентября 2020 года;

- реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» за 9 месяцев 2020 года;

Подготовка выводов и рекомендаций на основании полученных результатов исследования.

Предмет исследования:

Показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства города Ростова-на-Дону в указанный период времени, в том числе: текущая ситуация, сравнительный анализ с соответствующим периодом прошлого года, количественные результаты, сопоставление с результатами анализов прошлых лет в динамике.

Методология проведения исследования:

- мониторинг и анализ информации о проблемах и перспективах развития малого и среднего предпринимательства, полученной из открытых информационных источников, а также предоставленного МКК РМФ ИП аналитического материала по результатам социологического опроса, проведенного в 2020 и в 2019 годах;

- анализ информации за 2019 и 2020 годы, размещённой на официальном сайте Ростовстата.

2. Цифровизация бизнеса: тренды, опыт, инструменты

Переход российского бизнеса в цифровое пространство является одним из важнейших составляющих общегосударственной стратегии по цифровой трансформации экономики и социальной сферы в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

На протяжении предыдущих лет малый и средний бизнес активно участвовал в процессах цифровизации, при этом основными локомотивами в данном направлении являлись крупные компании и корпорации в различных отраслях экономики.

Возникшая в условиях ограничительных мер, в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), необходимость оперативно реагировать на запросы со стороны клиентов и покупателей, потребовала от малого и среднего бизнеса внедрения новых механизмов взаимодействия, в первую очередь с применением ИТ-технологий.

Из-за ограничительных мер даже консервативные сферы, которые ранее медленно и неохотно шли в онлайн, были вынуждены подстроиться. Пандемия заметно ускорила цифровизацию бизнеса.

Пандемия COVID-19 не только поставила общество перед лицом новых глобальных проблем, но и стала причиной развития некоторых технологических трендов, таких как онлайн-платежи, телемедицина, роботизация.

Эти технологии помогают сократить распространение коронавируса, одновременно позволяя бизнесам поддерживать свою деятельность. Кроме того, подобные технологии помогают обществу стать более гибким и устойчивым к пандемии и другим угрозам.

Технологии не только играют решающую роль в поддержании устойчивого функционирования общества в условиях карантина и вынужденной изоляции, но и могут оказывать более долгосрочное влияние после окончания COVID-19.

По данным анализа, выполненного экспертами команды Digital Trade Мирового экономического форума (Yan Xiao, Ziyang Fan), в условиях пандемии сформировались 10 технологических трендов, наиболее влияющих на бизнес, производство продовольствия, процессы обучения, поиск медицинских услуг и сферу развлечений.

1. Онлайн-торговля и роботизированная доставка.

COVID-19 трансформировал онлайн-продажи из категории дополнительных преимуществ в разряд абсолютной необходимости для бизнесов по всему миру. Например, некоторые бары и рестораны продолжили действие акций happy hours для онлайн-заказов и доставки в период карантина.

Онлайн-продажи всегда должны поддерживаться надежной системой

логистики. При этом курьерская доставка не является безопасной с точки зрения угрозы передачи вируса. Поэтому многие компании, осуществляющие доставку, а также рестораны в США, Китае, России и других странах запустили сервисы бесконтактной доставки, в рамках которых передача заказа осуществляется не из рук в руки, а в конкретной локации, без непосредственного контакта между людьми.

2. Электронные и бесконтактные платежи.

Наличные купюры могут способствовать распространению вируса. В связи с этим крупнейшие банки США, Китая и Южной Кореи ввели различные меры, гарантирующие безопасность банкнот до их поступления в обращение. В данный момент электронные платежи, как при помощи банковских карт, так и при помощи электронных кошельков, являются рекомендуемым методом оплаты для предотвращения распространения COVID-19.

Электронные платежи позволяют осуществлять онлайн-покупки, оплачивать товары, сервисы, коммунальные услуги и даже оформлять налоговые вычеты.

Тем не менее, по данным Всемирного Банка, более 1,7 миллиарда человек по всему миру не имеет непосредственного доступа к электронным платежам. Их доступность, в частности, зависит от зоны покрытия интернета и обеспеченности необходимыми устройствами для обезличивания денег.

3. Удаленная работа.

Многие компании порекомендовали своим сотрудникам работать из дома. Для обеспечения удаленной работы необходимы такие технологии, как VPN (виртуальные частные сети), VoIP (передача голоса по протоколу IP), виртуальные конференции, облачные технологии, инструменты коллективной работы и даже технологии распознавания лиц, позволяющие использовать виртуальные фоны для защиты конфиденциальности жилища. При этом, помимо предотвращения распространения коронавируса, удаленная работа позволяет сэкономить время, проведенное в дороге, и обеспечивает большую гибкость графика работы для сотрудника.

В этой связи в Российской Федерации принят Федеральный закон от 08.12.2020 № 407-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной (удаленной) работы и временного перевода работника на дистанционную (удаленную) работу по инициативе работодателя в исключительных случаях», который вступит в силу с 1 января 2021 года.

Некоторые сферы, такие как медицина или производство, вовсе не предполагают возможности удаленной работы.

4. Дистанционное обучение.

К середине апреля 2020 года 191 страна объявила о приостановлении обучения в школах и университетах, что затронуло в общей сложности не менее 1,57 миллиарда студентов. Многие образовательные учреждения начали

проводить обучение онлайн во избежание нарушения образовательных процессов карантинными мерами. Технологии, задействованные в онлайн-обучении, схожи с теми, что используются при удаленной работе, а также включают технологии виртуальной реальности, дополненной реальности, 3D-печать и использование роботов с искусственным интеллектом в качестве учителей.

5. Телемедицина.

Телемедицина может быть эффективным способом воспрепятствования распространению COVID-19, при полном сохранении процессов оказания первичной помощи. Носимые персональные IoT-устройства могут отслеживать жизненно важные показатели. Чат-боты могут ставить первоначальные диагнозы, основываясь на симптомах, предоставленных пациентом.

6. Онлайн-развлечения.

Хотя карантинные меры значительно сократили межличностные взаимодействия, творческие усилия людей перенесли развлечения в онлайн-сферу. «Облачные рейвы» и онлайн-трансляции концертов набирают обороты по всему миру; китайские кинопроизводители выпускают фильмы онлайн, музеи и объекты культурного наследия предлагают виртуальные туры. С начала эпидемии резко возрос трафик в сфере онлайн-видеоигр.

7. Цепь поставок 4.0.

COVID-19 привел к сбоям в международной цепи поставок. С введением мер самоизоляции и карантина многие производства были полностью закрыты. В то время как спрос на продовольствие и средства индивидуальной защиты стремительно растет, некоторые страны ввели различные ограничительные меры на экспорт подобной продукции. Значительная зависимость от бумажного документооборота, недостаточная прозрачность данных, а также ограниченное разнообразие и гибкость поставили существующую цепь поставок в уязвимое положение относительно любой пандемии.

Ключевые технологии Четвертой Индустриальной Революции, такие как Big Data, облачные вычисления, интернет вещей и блокчейн создают более устойчивую систему управления цепями поставок за счет повышения точности данных и стимулирования обмена данными.

8. 3D-печать.

Для смягчения кризиса цепи поставок и последствий запретов на экспорт была развернута технология 3D-печати. 3D-печать обеспечивает гибкость процесса производства: один принтер может производить различные продукты, в зависимости от дизайна и материалов, используемых при печати, а детали могут производиться быстро, без задействования длительных процессов закупки и доставки.

9. Роботизация и дроны.

COVID-19 заставил мир осознать, насколько сильно мы зависим от человеческих взаимодействий во всех процессах. Наиболее пострадали бизнесы,

связанные с трудоемкими процессами, такими как ритейл, производство пищевых продуктов, промышленность, логистика.

COVID-19 придал значительный импульс использованию роботов и исследованиям в области робототехники. За последнее время роботы использовались во всевозможных процессах – от дезинфекции поверхностей до доставки продуктов людям, находящимся на карантине. Дроны также задействовались в выгуле собак и при доставке товаров.

10. 5G и информационно-коммуникационные технологии (ICT).

Все вышеуказанные технологические тренды опираются на стабильный, высокоскоростной и доступный интернет. Переход на 5G приведет к росту стоимости соответствующих устройств и тарифов связи. Решение этих вопросов в обеспечении всеобщего доступа к Интернету продолжит оставаться проблемой на фоне всемирного распространения 5G-соединения.

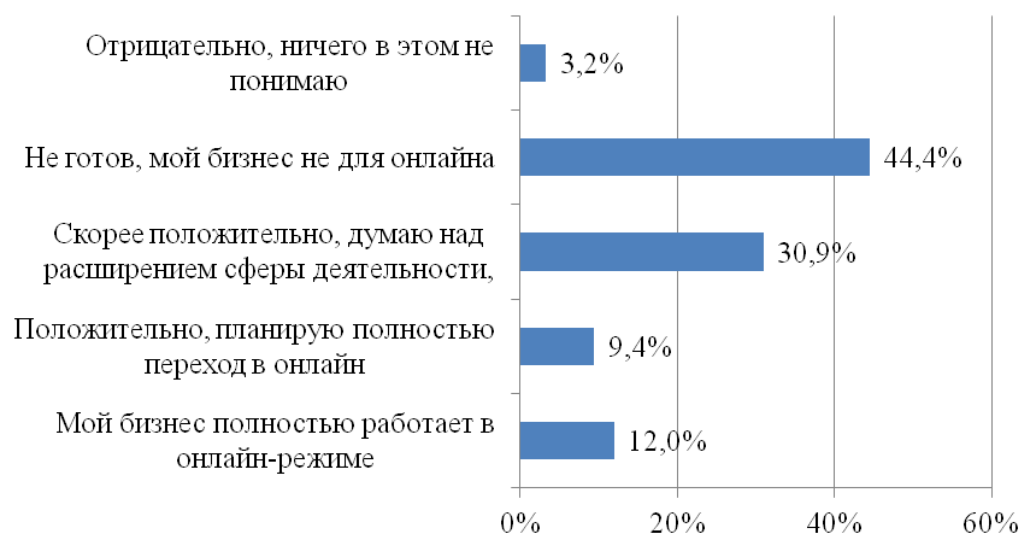
По данным проведенного социологического опроса среди субъектов малого и среднего бизнеса города Ростова-на-Дону¹, в котором приняли участие 601 респондент, готовность субъектов МСП города к переводу своей деятельности в цифровое пространство оценивается как положительная.

Так, более половины предпринимателей (52,3%) указали на то, что готовы к переводу своей деятельности в цифровое пространство или уже работают онлайн. При этом остается большое число тех предпринимателей, кто не готов к данному шагу (47,6%).

Рисунок № 1

Ответы респондентов на вопрос о возможности перевода своего бизнеса в онлайн-пространство

(в процентах от общего количества участников исследования)



¹ Результаты социологического опроса по вопросам изучения состояния делового климата, в том числе проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства в городе Ростове-на-Дону в 2020 году

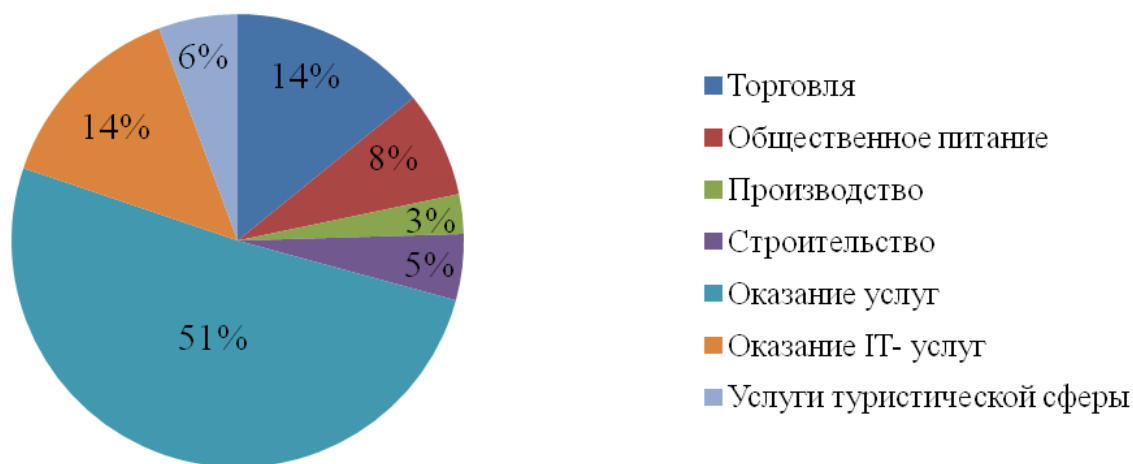
В первую очередь это связано со спецификой осуществляемой деятельности:

- производство;
- оказание услуг на территории клиентов;
- проведение мероприятий, как для бизнеса (промоакции, презентации, корпоративные программы), так и для физических лиц (детские праздники, спортивные мероприятия);
- оказание гостиничных и туристических услуг;
- услуги общественного питания и др.

По данным исследования, наиболее способной для перехода в онлайн отраслью является сфера услуг (рисунок №2).

Рисунок №2

**Доля субъектов МСП в разрезе отраслей,
указавших о переходе в онлайн**



Так, большинство предпринимателей, которые перевели свой бизнес в онлайн в период пандемии, относятся к сфере услуг (51%, 54 респондента), IT-услуг (14%, 15 респондентов) и торговли (14%, 15 респондентов).

Анализ субъектного состава показал, что индивидуальные предприниматели более быстро адаптируются к работе онлайн (61%) чем юридические лица (39%).

Ключевыми препятствиями для перехода малого и среднего бизнеса в онлайн являются нехватка компетентных специалистов в данной сфере и сопротивление изменениям со стороны руководства компаний, привыкших вести бизнес-процессы в общепринятом формате.

Еще одним препятствием на пути перехода в цифровое пространство для бизнеса является недостаток финансирования для реализации указанных процессов, особенно в период пандемии, а также существующие риски совершить ошибочные действия.

Важно отметить, что в большинстве малых предприятий отсутствуют отдельные специалисты, отвечающие за цифровую трансформацию,

а ответственность распределена между несколькими менеджерами или непосредственно у руководителя.

Анализ изменения выручки у таких предпринимателей показал, что для большинства принятие оперативных мер по работе в онлайн помогло сохранить выручку на прежнем уровне (23,5%) или к незначительному ее уменьшению (28,7%). Небольшая доля указала на ее увеличение (7,4%).

Незначительные изменения произошли и в структуре численности работников, участвующих в исследовании предпринимателей. Так о незначительном сокращении персонала указали 17,4% субъектов МСП, из которых лишь 1,7% отметили, что вынуждены были сократить сотрудников без изменения выручки. О том, что у них значительно изменилось количество работников на фоне сокращения выручки, указало 9,8% (рисунок №3) предпринимателей.

Рисунок №3

Изменение объема выручки и среднесписочная численность работников в текущем году по отношению к аналогичному периоду прошлого года (предварительная оценка)



Большинство из представленных отраслей оценивают работу в онлайн как временную меру для сохранения бизнеса.

О том, что они полностью перешли в онлайн из-за принятых ограничительных мер в период пандемии сообщили 17,6% предпринимателей.

Анализ деятельности предпринимателей в период пандемии показал, что треть работали, но сократили расходы (31,3%, 188 субъектов МСП); 18,5% (111 субъектов МСП) перевели сотрудников на дистанционный порядок работы; 17,6% (106) перевели свой бизнес онлайн. Полностью не работали в период самоизоляции с 30 марта по июнь включительно 20% (120) предпринимателей.

Рисунок № 4

Ответы предпринимателей о том, как изменилась их деятельность в период пандемии.

(в процентах от общего количества участников исследования)



Для большинства малых и средних предприятий внедрение цифровых технологий в существующие бизнес-процессы способствует снижению трудозатрат, повышению их эффективности и производительности, повышению скорости адаптации к внешним изменениям спроса и предложения, созданию новых направлений бизнеса, а также повышению конкурентоспособности.

Активное участие в переводе малого бизнеса в онлайн формат принимает Центр цифровизации бизнеса, созданный при поддержке Администрации города Ростова-на-Дону. Программа Центра направлена на получение предпринимателями знаний и навыков по созданию цифровых профилей, написанию публикаций в сети Интернет в инфостиле, работе с аудиторией в цифровом формате.

В прошлом году на площадке Центра было проведено 8 обучающих семинаров и создано 20 цифровых профилей участников. В текущем году проведено 12 обучающих семинаров, создано 25 цифровых профилей участников и разработано индивидуальных маркетинговых стратегий каждому участнику по продвижению продукта или компании онлайн и создание рекламных страниц в интернете.

Рисунок №5

Ответы предпринимателей о приоритетных мерах государственной поддержки для скорейшего перехода компании в онлайн-пространство
(в процентах от общего количества участников исследования)



В качестве приоритетных мер государственной поддержки перехода бизнеса в онлайн, участники исследования, а именно 37,3% (224 респондента) отметили работу центров цифровизации, обеспечивающих разработку типовых

программных решений, а также рассмотрение возможности выделения субсидий на покупку программ лояльности с функцией интернет-магазина (33,8%, 203 субъекта МСП).

Пандемия и такие ее последствия, как массовая самоизоляция, изменение форматов взаимодействия и структуры потребления, изменили акценты в процессе цифровой трансформации экономики и общества.

Удаленная работа - один из ключевых аспектов таких изменений. Для большинства российских предприятий и компаний дистанционный формат работы станет одним из общепринятых форматов занятости. При этом произойдет перераспределение внешнего взаимодействия в пользу цифровых каналов:

- рост использования электронного документооборота с клиентами и контрагентами;

- частичный переход взаимодействия с клиентами в дистанционный формат;

- распространение использования ЭП и биометрии для дистанционного подтверждения действий.

Важнейшим составляющим бизнес-процессов будет являться необходимость ускорения цифровизации, которое будет проявляться в следующем:

- быстрое изменение продуктов и сервисов в соответствии с запросами клиентов;

- сокращение сроков принятия решений относительно внедрения новых технологий;

- рост скорости принятия решений для каждодневных задач;

- персонализация взаимоотношений с клиентами;

- рост кооперационных связей: увеличение числа совместных проектов между компаниями.

Существенные изменения произойдут и в сфере внешних коммуникаций на межрегиональном и международном уровнях:

- часть внешних взаимодействий будет проводиться онлайн, включая и проведение мероприятий, часть из которых будет иметь исключительно цифровой формат;

- сократиться число командировок и визитов на международном уровне.

Для адаптации бизнеса к новым условиям необходимо применение цифровых технологий, таких как использование инструментов для видеоконференций, онлайн-коммуникаций (мессенджеры, корпоративные чаты), внедрение механизмов удаленного мониторинга оборудования. При этом приоритетными технологиями для перехода бизнеса в онлайн являются системы автоматизации бизнес-процессов, облачные технологии, голосовые технологии.

Ускорение цифровизации, внедрение новых цифровых инструментов и изменение форматов работы должно сопровождаться повышением компетенций и навыков работников предприятий, которые позволят им оставаться

востребованными в новых условиях ведения бизнеса. В этой связи на предприятиях должен обеспечиваться процесс переквалификации работников, чтобы сохранить конкурентоспособность в быстро меняющихся условиях.

Важнейшей составляющей цифровой трансформации экономики является взаимодействие государства и бизнеса с целью создания благоприятной среды для развития новых технологий, выстраивания бизнес-моделей и форматов организации рабочего процесса, отвечающих новым требованиям, сохранения высокого уровня эффективности и производительности труда.

Необходимо обеспечить государственную поддержку малого бизнеса, направленную на внедрение передовых цифровых технологий и повышение компетенций сотрудников.

3. Влияние пандемии новой коронавирусной инфекции на деятельность субъектов МСП в городе Ростове-на-Дону

Оптовая и розничная торговля, общественное питание, гостиничный и туристический бизнес, предприятия в сфере бытового обслуживания населения, организаторы различных мероприятий, а также обрабатывающие производства и строительство сильнее всего пострадали вследствие введения режима самоизоляции и карантина, испытав резкое падение спроса, поэтому сфера МСП относится к наиболее пострадавшим от пандемии COVID-19.

Ограничительные меры с 19 марта вслед за Москвой ввели во всех 85 регионах России. Указом Президента Российской Федерации от 25 марта 2020 № 206 «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней» период с 30 марта по 3 апреля был объявлен нерабочим с сохранением за работниками заработной платы, что фактически остановило деятельность большинства компаний малого и среднего бизнеса, однако не сняло необходимости в полной мере обеспечить наличие фонда оплаты труда сотрудников.

Правительством Ростовской области принято постановление от 5 апреля 2020 № 272 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Ростовской области в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)».

Администрацией города Ростова-на-Дону принято постановление от 06.04.2020 № 306 «Об утверждении Плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики города Ростова-на-Дону, поддержки представителей малого и среднего бизнеса в условиях распространения коронавирусной инфекции».

Все бизнесы, которые не успели перейти на онлайн-формат предоставления товаров и услуг (или те, чья бизнес-модель вообще подразумевает исключительно персональное предоставление услуг), оказались под риском банкротства. В некоторых организациях, например в турагентствах, после введения противоэпидемиологических ограничений выручка снизилась на 90%.

В целях определения первоочередных получателей государственной поддержки было введено понятие наиболее пострадавших отраслей², к которым были отнесены:

- транспортная сфера (авто- и авиаперевозки, деятельность аэропортов);
- сферы культуры, досуга и развлечений;
- сфера физической культуры и спорта;
- сферы туризма и гостиничного бизнеса;
- сфера организации конференций и выставок;

² Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции»

- сфера общепита;
- сфера бытовых услуг (ремонт, стирка, химчистка, услуги салонов красоты и т.д.);
- образовательные организации (организации дополнительного образования, негосударственные образовательные учреждения);
- розничная торговля непродовольственными товарами;
- средства массовой информации и производства печатной продукции;
- стоматологическая практика.

За 9 месяцев 2020 года, на которое приходятся самые острые последствия ограничительных мер и снижение потребительского спроса населения, оборот малых предприятий (включая микропредприятия) города Ростова-на-Дону составил 417569,1 млн. рублей, снизившись к уровню аналогичного периода 2019 года на 8,8%. С учетом общих инфляционных процессов можно сказать, что снижение составило не менее 12%³.

Рассматривая динамику показателей, стоит отметить, что сокращение оборота коснулось большинства видов экономической деятельности малого бизнеса Ростова-на-Дону. Прежде всего, наиболее заметно уменьшился оборот предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса, малых торговых предприятий, что является закономерным на фоне принятых мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения - приостановка работы отдельных непродовольственных магазинов, деятельности предприятий общественного питания.

По данным информационно-аналитических материалов о деятельности субъектов малого предпринимательства (включая микропредприятия) в городе Ростове-на-Дону за 9 месяцев 2020 года наиболее пострадавшими отраслями экономики стали:

- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (снижение 26,5% к аналогичному периоду прошлого года);
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом (снижение 21,8%);
- транспортировка и хранение (снижение 11,5%);
- строительство (снижение 10,8%);

При этом в промышленном производстве наблюдался незначительное снижение (1,5%) в основном из-за общего роста цен на выпускаемую продукцию и возможность осуществлять свою деятельность в период ограничительных мер.

Общая ситуация для средних предприятий сложилась более позитивно, рост оборота средних предприятий за 9 месяцев 2020 года к аналогичному периоду прошлого года составил 10,7%.

Для среднего бизнеса наиболее пострадавшей отраслью экономики стала деятельность по операциям с недвижимым имуществом (снижение 16,2%).

³ Информационно-аналитический материал «Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону».

При этом в ряде отраслей наблюдался стабильный рост:

- строительство (рост 24,6%);
- торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (рост 14,1% к аналогичному периоду прошлого года);
- транспортировка и хранение (рост 11,7%);
- промышленное производство (рост 5,9%);

Значительно активизировался процесс профессиональной, научной и технической деятельности на средних предприятиях города, за указанный период рост составил 2,6 раза.

Оборот индивидуальных предпринимателей города Ростова-на-Дону по итогам первого полугодия 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года вырос на 12,4%. При этом снижение объемов замечено в трех отраслях экономики: обрабатывающие производства, строительство, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания.

Оборот малых (без микропредприятий) г. Ростова-на-Дону в разрезе основных видов экономической деятельности

	<i>Январь-сентябрь 2020 года¹, млн.рублей</i>	<i>Январь-сентябрь 2019 года¹, млн.рублей</i>	<i>Темп роста в фактических ценах к соответствующему периоду прошлого года², в %</i>
Всего	240747,6	262324,9	91,8
<i>в том числе организации с основным видом деятельности:</i>			
промышленное производство	23433,9	24197,8	96,8
из него:			
обрабатывающие производства	20802,3	22031,3	94,4
строительство	14097,5	16453,8	85,7
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	169958,3	182113,1	93,3
транспортировка и хранение	8745,9	11099,8	78,8
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2920,8	4153,1	70,3
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	4299,6	5767,4	74,6
деятельность профессиональная, научная и техническая	6235,6	6679,3	93,4
прочие виды деятельности	11056,0	11860,6	93,2

¹ По данным текущих наблюдений.

² Показатель рассчитан по фактически сложившемуся кругу малых предприятий (без учета микропредприятий).

По данным реестра субъектов малого и среднего предпринимательства за период с 30.03.2020 по 30.09.2020 в городе Ростове-на-Дону зарегистрировано в реестре МСП как вновь образованных 3560 компаний, из них юридических лиц – 986 ед., ИП – 2 574 ед.

Общее количество малых (включая микро) и средних предприятий, зарегистрированных на территории города Ростова-на-Дону, по состоянию на 30.09.2020 составило 27108 ед., что незначительно меньше показателя 2019 года (по состоянию на 31.12.2019 – 28 617 ед.). В связи с тем, что процесс ликвидации юридического лица требует определенных процедур и времени, то влияния кризиса из-за пандемии на количество действующих юридических лиц будет ощутимо по итогам 2020 года.

Сокращение количества малых и средних предприятий в основном идут в сфере деятельности по операциям с недвижимым имуществом (-8,0%). В меньших масштабах сокращение наблюдается в оптовой и розничной торговли (-4,9%), в секторе транспортировки и хранения (-3,7%), в гостиничном и ресторанном бизнесе (-2,2%).

По итогам первого полугодия 2020 года среди индивидуальных предпринимателей наблюдается незначительный рост по сравнению с прошлым годом (плюс 276 ед.).

В целом за 9 месяцев 2020 года в реестр МСП включено 4520 компаний, за аналогичный период 2019 года – 4668. Организация работы новых предприятий на территории города остались без значительных изменений из-за влияния пандемии, т.е. бизнес готов развиваться и в условиях принятых ограничений.

Принятые ограничения по международному перемещению позволили малым и средним предприятиям занять рыночные ниши, ранее занимаемые импортными товарами и услугами.

По данным проведенного социологического опроса⁴ среди субъектов малого и среднего бизнеса, в котором приняли участие 601 респондент, доля предприятий, которые указали на значительное сокращение выручки и численности работников (более 30%) составила 9,8%. В целом же на снижение выручки указало более половины опрошенных предпринимателей 64,8% (Рисунок № 3).

Более половины (54,5%) предприятий не работали в тот или иной период самоизоляции из-за пандемии новой коронавирусной инфекции; треть предприятий (31,3%) продолжили работать, но сократили свои расходы; перевели бизнес в онлайн 17,6% из опрошенных предпринимателей; 4,8% перестали работать; 6% опрошенных перепрофилировали бизнес, стали предлагать новые продукты и услуги; на 5,8% предприятий пандемия не оказала никакого влияния, (Рисунок № 5).

⁴ Результаты социологического опроса по вопросам изучения состояния делового климата, в том числе проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства в городе Ростове-на-Дону в 2020 году

Влияние пандемии на режим работы предприятий

(в процентах к общему количеству, допускалось указать несколько ответов от одного респондента)



При этом половина из участников исследования являлись ИП и половина – ООО. Таким образом форма организации деятельности не влияла на режим работы предпринимателей. Что касается сферы деятельности, то наибольшее число предприятий относится к сфере услуг (34%), торговли (22%), производству (13%) и ит-отрасли (13%). Из числа опрошенных, осуществлявших свою деятельность в период пандемии, только 5% относится к общественному питанию и 1% к туристической сфере. **Почти 6% предпринимателей (осуществляющих работу в период самоизоляции) указали на увеличение численности работников.**

За 9 месяцев 2020 года индекс промышленного производства в городе Ростове-на-Дону по полному кругу предприятий к аналогичному периоду прошлого года показал рост и составил 102,1%⁵. По отдельным видам экономической деятельности наблюдался значительный рост, что в свою

⁵ Информационно-аналитический материал «Анализ работы промышленных предприятий г.Ростова-на-Дону в январе-сентябре 2020 года»

очередь влияет на спрос и предложение для малого бизнеса: в производстве готовых металлических изделий (163,9%), электрического оборудования (147,9%), автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (127,8%), пищевых продуктов (112,3%), машин и оборудования (103,5%), напитков (102,4%), бумаги и бумажных изделий (102,5%).

При этом по ряду видов экономической деятельности из-за пандемии возникло значительное сокращение объемов производства, в том числе в производстве текстильных изделий (86,1%), одежды (65,9%), ремонте и монтаже машин и оборудования (85,1%), производстве кожи и изделий из кожи (84,1%), обработке древесины и производстве изделий из дерева (70,6%).

Рисунок № 6

Доля предпринимателей, указавших на снижение выручки, в разрезе сфер деятельности

(в процентах к общему количеству опрошенных предпринимателей по указанным сферам деятельности)

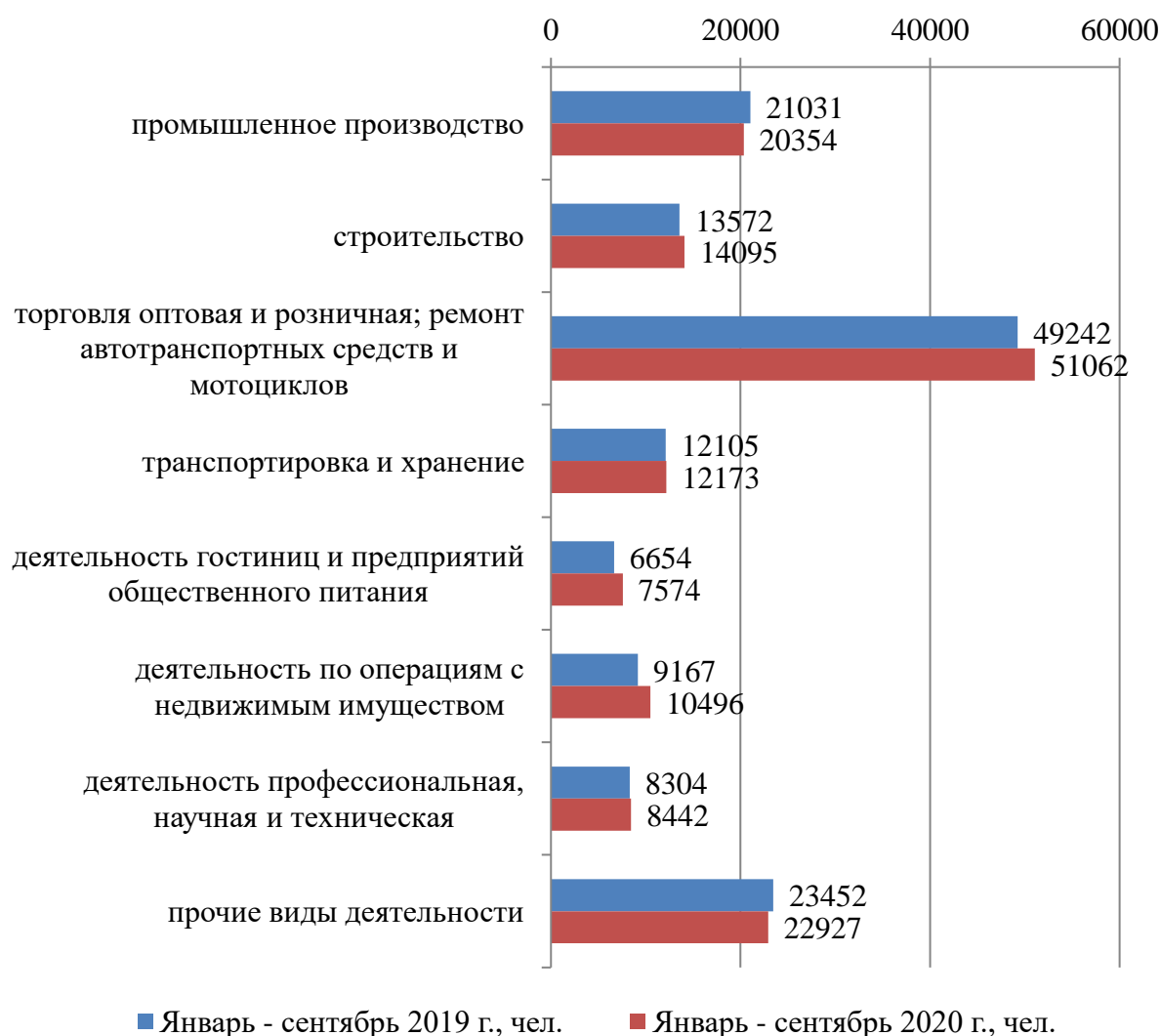


Среднесписочная численность работающих на малых предприятиях (включая микропредприятия) города по итогам 9 месяцев текущего года, по оценке, составила 143,5 тыс. человек⁶. Относительно прошлого года среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия) города сократилась на 2,4% (рисунок №7).

Среднесписочная численность работающих на средних предприятиях города по итогам 9 месяцев текущего года, по оценке, составила 13,2 тыс. человек. Относительно прошлого года среднесписочная численность работников средних предприятий города выросла на 11,7%.

⁶ Информационно-аналитический материал «Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону».

Среднесписочная численность работников малых предприятий города Ростова-на-Дону по основным видам экономической деятельности



Среднесписочная численность работников средних предприятий города Ростова-на-Дону по основным видам экономической деятельности

	Январь-сентябрь 2020 года ¹ , человек	Январь-сентябрь 2019 года ¹ , человек	Темп роста в фактических ценах к соответствующему периоду прошлого года ² , в %
Всего	13148	11769	111,7
<i>в том числе организации с основным видом деятельности:</i>			
промышленное производство	3760	3729	100,8

	<i>Январь-сентябрь 2020 года¹, человек</i>	<i>Январь-сентябрь 2019 года¹, человек</i>	<i>Темп роста в фактических ценах к соответствующему периоду прошлого года², в %</i>
из него:			
обрабатывающие производства	3274	3072	106,6
строительство	1522	1481	102,8
торговля оптовая и розничная;			
ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3829	3605	106,2
транспортировка и хранение	1358	769	в 1,8 р.
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	-	-	-
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	455	312	145,8
деятельность профессиональная, научная и техническая	655	369	в 1,8 р.
прочие виды деятельности	1569	1504	104,3

¹ По данным текущих наблюдений.

² Показатель рассчитан по фактически сложившемуся кругу средних предприятий (без учета микропредприятий).

Набор внедренных в России антикризисных мер содержательно соответствует международному опыту, кроме того, меры были введены достаточно оперативно. При этом, по данным Организации экономического сотрудничества и развития, многие страны сразу сделали акцент на прямой финансовой помощи, поддержании ликвидности и поддержке занятости населения, тогда как в действиях российского правительства по поддержке сектора МСП на первом этапе преобладали меры нефинансового характера.

Выделяемые МСП субсидии и кредиты по поддержке занятости в России финансировались исходя из предоставления МРОТ на одного работника в месяц, то есть на уровне до 26–30% заработной платы по России в среднем.

В целом российские меры поддержки в контексте международного опыта характеризуются более низким охватом и размером финансирования поддержки МСП, а условия их предоставления зачастую более жесткие, чем в некоторых развитых странах.

В целом предложенный в России антикризисный пакет включал меры по нескольким направлениям: снижение административной нагрузки (в части проверок предприятий), меры налогового стимулирования, финансовые меры поддержки, государственные закупки, меры имущественной поддержки.

Меры поддержки малого и среднего бизнеса в наиболее пострадавших отраслях:

- субсидии на заработную плату МСП и ИП;

- предоставление отсрочки по уплате налогов (за исключением НДС) на 6 месяцев;

- отсрочка на 6 месяцев по страховым взносам;

- освобождение от уплаты налогов и взносов за II квартал 2020 г.;

- списание кредита для организаций наиболее пострадавших отраслей при условии сохранения занятости (с 1 июня 2020 г.).

Для малого и среднего бизнеса всех отраслей:

- расширена программа льготного кредитования под 8,5% (упрощены требования к заемщику, не учитываются задолженности по налогам, сборам, заработной плате, открыта возможность рефинансирования кредитов на оборотные и инвестиционные идеи);

- страховые взносы на сумму зарплаты, превышающую МРОТ, снижены вдвое — с 30 до 15%;

- срок уплаты ранее начисленных административных штрафов увеличен с 60 до 180 дней;

- перенос платежей за аренду объектов государственного или муниципального имущества с 2020 г. на 2021 г.;

- поддержка микрофинансовых организаций и региональных гарантийных организаций.

Меры для всех предприятий (включая МСП):

кредиты под 2% на 6 месяцев при условии сохранения определенных уровней занятости

кредиты под 0% для выплаты заработной платы;

МСП, входящим в перечень отраслей, требующих поддержки для проведения мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции, или в перечень объектов туристской индустрии, предоставлялась единовременная субсидия на дезинфекцию и профилактику (с 15 июля по 15 августа) для частичной компенсации затрат в размере 15 тыс. руб. на организацию или ИП и 6,5 тыс. руб. на работника.

Также следует отметить кредитные каникулы для индивидуальных предпринимателей, чей доход снизился более чем на 30%.

По данным ответов респондентов, проведенного социологического опроса, о возможностях получения бизнесом дополнительных мер поддержки, порядка 39,9% не использовали перечисленные формы, т.к. по их мнению не подходили требуемым критериям, 15,1% респондентов указали на то, что у них не было необходимости использовать указанные меры.

Оставшиеся 45% то предпринимателей воспользовались различными мерами государственной поддержки по следующим направлениям, при этом некоторые отметили получение сразу нескольких.

Большинство предпринимателей, которые воспользовались поддержкой, относятся к индивидуальным предпринимателям (59%), представителей ООО – 41%. Из них большинство относятся к сфере услуг – 37%, к торговле относятся 22% опрошенных, 11% к общественному питанию, 9 % к производственной

деятельности и 7% к строительству. Оставшиеся 14% к иным видам деятельности.

Таким образом, по мнению экспертов, доля предпринимателей города Ростова-на-Дону от общего их числа, которые **имели возможность получить государственную поддержку** в период ограничительных мер, составила ориентировочно 60% или более 16 тыс. субъектов МСП.

Рисунок № 8

Доля предпринимателей, воспользовавшаяся мерами государственной поддержки

(в процентах от общего количества участников исследования, допускалось указать несколько ответов от одного респондента)



Основной фактор развития сектора МСП - объем спроса, во многом определяемый доходами населения. В России в рамках поддержки спроса на товары и услуги МСП были снижены требования к обеспечению контрактов при осуществлении государственных закупок у субъектов МСП. Гражданским законодательством предусмотрено освобождение от ответственности за неисполнение обязательств в случае, если это произошло в результате обстоятельств непреодолимой силы. Безусловно, к таким обстоятельствам относятся пандемия новой коронавирусной инфекции и связанные с ней ограничения, введенные органами власти.

Также велики риски со стороны спроса: происходит снижение спроса на товары и услуги, даже в условиях снятия основной массы ограничений.

Это связано с рядом причин: на некоторые услуги по-прежнему нет или почти нет спроса из-за ограничений (так, например, запрет на проведение массовых мероприятий очень сильно влияет на экономическое положение МСП в сфере массовых развлечений). Пандемические риски тесно связаны с экономическими: снижающиеся доходы населения, сокращение сбережений и стремление населения к экономии, рост безработицы негативно влияют на спрос населения на товары и услуги.

Так, около 80% предприятий малого и среднего бизнеса ощутили падение спроса на свои товары или услуги после введения режима самоизоляции из-за пандемии коронавируса. Об этом говорится в исследовании, составленном Промсвязьбанком совместно с «Опорой России» и Magram Market Research.

В разрезе по размеру бизнеса наиболее пострадали микропредприятия – среди них падение спроса отметили 85% опрошенных. Малый и средний бизнес пострадал меньше: спрос упал у 74% и 76% соответственно.

Говоря о последствиях снижения спроса, четверть компаний (27%) не рассматривает возможность закрытия бизнеса, так как обладает достаточными резервами. 36% считают возможным закрытие компании при дальнейшем сохранении низкого спроса на свою продукцию или услуги. Еще 15% уже приняли или рассматривают решение о закрытии бизнеса: 11% – о временном и 4% - о полном закрытии.

Предприниматели стараются минимизировать последствия пандемии, в первую очередь, пытаясь договориться с контрагентами и арендодателями об отсрочках платежей. Так, самыми популярными со стороны бизнеса действиями по снижению операционных расходов названы договоры с контрагентами об отсрочках платежей (38%), соглашения с арендодателями об отсрочке выплат (38%) и снижении размера арендных выплат (35%), добавляется в исследовании.

По видам деятельности сильнее всех пострадали сферы услуг и торговли – сокращение спроса зафиксировали 82% и 81% предпринимателей соответственно. Промышленные предприятия отметили меньшее падение – таких 73%.

Анализ готовности бизнеса выступать в качестве поставщиков в период пандемии показал, что в целом количество закупок по 223-ФЗ упало, но

незначительно – всего на 2,5%. А вот число госзакупок выросло на те же 2,5%. Заметно увеличилось количество коммерческих торгов – их стало на 20% больше⁷.

Ежегодно заказчики проводят все более дорогие закупки. В основном, стоимость закупок растет из-за повышения цен и инфляции, поэтому и в 2020 году рост продолжился. По сравнению с первым полугодием 2019, средняя стоимость госзакупок увеличилась в 2 раза. В коммерческих закупках ситуация отличается. С февраля по апрель коммерческие заказчики вели себя осторожно и проводили только небольшие торги, за счет чего средняя стоимость тендеров постепенно снижалась. В мае, когда ситуация с пандемией стабилизировалась, стоимость коммерческих закупок выросла.

Из-за коронавируса многим госзаказчикам срочно нужно было закупить товары первой необходимости: медикаменты, средства индивидуальной защиты, специальное оборудование. В конце марта Минфин объявил пандемию обстоятельством непреодолимой силы и разрешил заказчикам закупать такие товары у единственного поставщика. Госзаказчики воспользовались этим правом: уже в апреле доля неконкурентных закупок по 44-ФЗ выросла на 60%.

Пандемия никак не повлияла на закупки одежды, обуви, изделий легкой промышленности и медицинской аппаратуры. Эти отрасли продолжали стабильно расти даже во время карантина.

Количество закупок в сфере энергетики в апреле упало на 3%, но уже в мае показатели этой отрасли выросли в два раза. Похожую динамику показывали также закупки курьерских услуг, программного обеспечения и электрооборудования.

Чуть позже восстановились закупки машин, оборудования и материалов, а также канцелярских товаров и транспортных услуг. Например, количество закупок машин в апреле и мае снизилось в среднем на 10%. Но в июне их стало на 4% больше, чем в прошлом году. С таким же темпом восстановились и закупки в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса. В июне этого года они смогли не только выйти на показатели июня 2019 года, но и превысить их.

До сих пор не оправались от кризиса охранные, банковские и образовательные услуги. Так, во время пандемии количество закупок банковских услуг упало в среднем на 9%. Заказчики стали закупать меньше образовательных услуг. Самый большой спад был в начале карантина, тогда количество закупок в этой отрасли уменьшилось на 44%. Из-за того, что многие организации перешли на удаленную работу, а школьники и студенты стали учиться дистанционно, пострадали поставщики продуктов. В апреле количество закупок фруктов, овощей, рыбы и мяса уменьшилось в среднем на 30%.

Ожидаемую популярность обрели почтовые услуги. По сравнению с февралем, количество таких закупок в марте выросло на 35%.

Основной рост рынка закупок пришелся на докарантинный период –

⁷ По данным сайта <https://kontur.ru/>

январь, февраль и март. В апреле заказчики опубликовали меньше закупок, но к лету вернулись на докарантинный уровень, скорректировали свои планы-графики и подстроились под ситуацию на рынке.

Среди новых товаров, работ и услуг МСП, которые были наиболее востребованы в период пандемии, можно выделить следующие направления.

В производственной сфере многие МСП переориентировали свою деятельность на выпуск различных средств индивидуальной защиты и дезинфицирующих средств. Технологически развитые предприятия освоили выпуск бактерицидных рециркуляторов воздуха.

В связи с всеобщей изоляцией активно развивается направление курьерских служб, особенно в продуктовой и фаст-фудовской сферах.

Дополнительный рост произошел в сфере онлайн-образования. Отсутствие возможности посещать различные курсы переориентировало население на применение онлайн технологий для получения дополнительных знаний.

Развитие ИТ-отрасли, которой пандемия подарила новые точки роста. Одна из них – инструменты для бизнеса. Из-за ограничительных мер консервативные сферы, которые медленно и неохотно шли в онлайн, были вынуждены ускориться. Кто-то встретил пандемию с устаревшими еле работающими сайтами, у кого-то и вовсе онлайн-канал не был отлажен. Всё это требовало немедленного вмешательства. Дополнительно активно развивается необходимости организации коммуникации руководителей с работниками, находящихся на дистанционном режиме дома.

Значительно вырос рост продаж товаров для занятия фитнесом (спортом) в домашних условиях - на компактные тренажёры, резинки и эспандеры, гири и гантели. Аналогичный рост наблюдается в сфере товаров для сада, дачи и огородов.

Среди приоритетных направлений бизнеса в условиях пандемии можно выделить:

1. Сельскохозяйственный бизнес, включая садоводство и растениеводства. В условиях сокращения покупательского спроса на многие группы товаров потребность в продуктах питания останется на прежнем уровне. Важными направлениями будет акцент на «здоровую», экологически чистую продукцию, выращенную без применения химических усилителей. Это связано в первую очередь с повышенным вниманием к своему здоровью со стороны потребителей.

2. Бизнес в сфере производства недорогой доступной еды. Еда ежедневного спроса, выпечка, стритфуд, фудтраки будут пользоваться спросом в силу ограничений на работу ресторанов и кафе, а также более низким ценовым предложением.

3. Курьерские услуги, включая доставку на дом различных товаров, в том числе продовольственных.

4. Онлайн-образование. Формирование онлайн курсов по различным направлениям: изучение языков, здоровый образ жизни, занятия спортом в домашних условиях: йога, фитнес и т.д. В силу большого числа онлайн

семинаров в рамках государственной поддержки малого бизнеса, то направления в данном сегменте будут пользоваться ограниченным спросом.

5. Организация туров выходного дня. В условиях запрета на посещения многих зарубежных стран возрастает спрос на туристические услуги по системе все включено с насыщенной программой для небольших групп: гастротуризм, турпоходы, кэмпинг и т.д.

6. Услуги индустрии красоты с выездом на дом.

7. Производство средств личной защиты с акцентом на индивидуальность клиента. Обязанность применения индивидуальных средств защиты дыхания будет долго время способствовать спросу на маски для лица, в том числе изготовленные по индивидуальному дизайну.

8. Организация онлайн-мероприятий для бизнеса с формированием необходимой целевой аудитории. Это могут быть онлайн бизнес-миссии, выставки, конференции и презентации.

Многие из перечисленных направлений будут востребованы малым и средним бизнесом, а также и физическими лицами, осуществляющими свою деятельность в качестве самозанятых.

По данным проведенного социологического опроса⁸, те предприниматели, что перепрофилировали свой бизнес в период самоизоляции, в большей степени относятся к сферам услуг (38%), торговли (22%), производству (16%) и общественному питанию (13%). Из них более 60% – индивидуальные предприниматели, так как они всегда наиболее быстро реагируют на конъюнктуру рынка.

В Ростовской области почти 27 тысяч человек успели зарегистрироваться в качестве самозанятых, более половины из которых приходятся на город Ростов-на-Дону. В целом количество самозанятых в России выросло в 8-10,5 раз. В период пандемии самозанятых становится больше из-за роста безработицы и стремления россиян сэкономить на налогах. В период реформирования некоторых граждан, которые стали заниматься тем, чем им хочется и что приносит им доход, тем более что многие лишились прежней работы. К тому же многие были вынуждены зарегистрироваться в качестве самозанятых по требованию работодателя.

В условиях пандемии почти весь бизнес столкнулся с падением экономической активности, особенно в период жестких ограничений в апреле и мае. Самозанятые не стали исключением, но, как отмечается в материалах ФНС⁹, оказались более устойчивы к кризису по сравнению с классическим бизнесом. В начале апреля после введения ограничений, связанных с пандемией, пиковое снижение активности малого бизнеса и ИП (оцениваемое по числу касс, пробивающих чеки), согласно данным налогового ведомства, составило более 45% от февральских показателей. При этом количество активных самозанятых

⁸ Результаты социологического опроса по вопросам изучения состояния делового климата, в том числе проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства в городе Ростове-на-Дону в 2020 году

⁹ На сайте nalog.ru

сократилось в начале апреля всего на 15%, а уже к маю вернулось к докризисным цифрам. В апреле также отмечалось резкое падение выручки малого бизнеса и ИП – более чем на 40%. Плавное восстановление позволило вернуться к докризисным значениям лишь в июле. Одновременно с этим в сегменте самозанятых наблюдалось плавное снижение доходов с пиковым значением (около 20%) в конце апреля и достаточно быстрым восстановлением к маю.

Хотя ситуация с плательщиками НПД сильно отличалась в зависимости от вида деятельности. Например, доходы, декларируемые водителями такси, в начале апреля, когда люди старались не выходить из дома, упали на 62% и полностью восстановились только в середине июня. При этом в тот же период доходы самозанятых курьеров выросли более чем в три раза – люди стали активно пользоваться услугами доставки во время самоизоляции. А, к примеру, на финансовом благополучии блогеров и журналистов кризис, по наблюдениям аналитиков ФНС, практически не отразился.

Сейчас Минэкономразвития разрабатывает подзаконные акты для введения дополнительных мер поддержки этой категории предпринимателей. Самозанятые предприниматели уже сейчас могут получать меры господдержки, доступные малому и среднему бизнесу по федеральным и региональным программам, поэтому выделение этой категории в самостоятельный федеральный проект внутри обновленного нацпроекта МСП весьма своевременно.

Федеральный проект «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», входящий в состав скорректированного нацпроекта МСП, предполагает ряд особых мер поддержки самозанятых. Например, предоставление им микрозаймов до 1 млн. рублей и сроком на три года по льготной ставке, не превышающей 1,5 размера ключевой ставки ЦБ.

Предусмотрен также дополнительный налоговый вычет в размере минимального размера оплаты труда для людей 16–18 лет, которые впервые зарегистрировались в качестве самозанятых. Вдобавок им будут доступны альтернативные инструменты финансирования, включая льготный доступ на краудинвестиционные платформы.

Кроме того, по нацпроекту самозанятые получают образовательные услуги, которые, к примеру, помогут узнать об особенностях участия в закупочной деятельности. К тому же они смогут бесплатно или в льготных условиях зарегистрироваться на коммерческих электронных торговых площадках.

Самозанятые граждане также смогут взять в аренду оборудованные рабочие места на производственных и офисных площадях, в том числе в бизнес-инкубаторах и коворкингах, оснащенных необходимым оборудованием.

4. Реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Цель проекта – поддержать бизнес на всех этапах его развития: от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт. Устраняются административные барьеры, популяризируется сам образ предпринимателя

Задачами национального проекта РФ «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» являются:

- Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, включая упрощение налоговой отчётности для предпринимателей, меняющих расчётно-кассовую технику.

- Обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами посредством создания нового режима налогообложения, предусматривающего передачу информации о продажах в налоговые органы РФ в автоматическом режиме, освобождение от обязанности предоставлять отчётность, а также оплату единого платежа с выручки, включающего в себя страховые взносы.

- Упрощение доступа к льготному финансированию, в том числе ежегодное увеличение объёмов льготных кредитов, выдаваемых субъектам малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

- Развитие инструментов фондового рынка для использования субъектов МСП в целях получения доступа к дополнительным источникам финансирования.

- Повышение доступности инструментов лизинга для субъектов МСП.

- Повышение доступности финансирования микро- и малого бизнеса за счёт микрофинансовых организаций (МФО) и краудфандинга.

- Создание цифровой платформы, ориентированной на информационную поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей.

- Обеспечение упрощённого доступа для субъектов МСП к мерам поддержки, услугам и сервисам организаций инфраструктуры развития МСП и сбыта товаров и услуг.

- Совершенствование нормативно-правового регулирования системы закупок, осуществляемых крупнейшими заказчиками у субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей.

- Повышение качества закупочной деятельности крупнейших заказчиков.

- Создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, включая ИП, в том числе инфраструктуры и сервисов поддержки, а также их ускоренное развитие в таких областях, как благоустройство городской среды, научно-техническая сфера, социальная сфера

и экология.

- Модернизация системы поддержки экспортёров – субъектов малого и среднего предпринимательства.

- Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации.

- Формирование положительного образа предпринимателя.

- Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Ростовской области разработано 5 региональных проектов.

1. Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

2. Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию.

3. Акселерация субъектов МСП.

4. Популяризация предпринимательства.

5. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации.

Нацпроект по поддержке малого и среднего бизнеса стартовал одновременно с другими 11 нацпроектами в 2019 году. В первый же год его реализации планы по трем ключевым показателям были выполнены и даже перевыполнены. Так, доля малого и среднего предпринимательства (МСП) в ВВП составила прогнозируемые 22,9%, численность занятых в этом сегменте выросла до ожидаемых 19,6 млн., а доля малых и средних компаний в общем объеме несырьевого экспорта России достигла 9,8% при плане 8,8%.

В период «антиковидных» ограничений и самоизоляции большинство российских предпринимателей лишились значительной доли выручки и столкнулись с необходимостью переформатировать модель ведения бизнеса. В связи с этим многие показатели, обозначенные в нацпроекте МСП в 2019 году, потеряли актуальность. К тому же предпринимателям потребовались новые механизмы поддержки, соответствующие сегодняшним реалиям.

Новый паспорт нацпроекта был утвержден 29 сентября на заседании проектного комитета, согласно новому паспорту, число федеральных проектов в нацпроекте сократилось с пяти до четырех. Так, сохранились, но модернизировались федеральные проекты «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» (ранее – «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»).

Добавились и два совершенно новых федеральных проекта. Один из них посвящен созданию цифровой платформы для дистанционного доступа МСП к мерам господдержки – ее также называют «одним окном» для получения услуг бизнесом. Другой проект ставит целью создание благоприятных условий для

работы самозанятых граждан – категории предпринимателей-одиночек, для которых действует льготный налоговый режим. Сейчас в стране насчитывается более 1,143 млн. самозанятых и свыше 5,6 млн. субъектов малого и среднего бизнеса.

Обновленный нацпроект учитывает все стадии предпринимательской активности, начиная с самозанятости.

Вопросы, связанные с переходом бизнеса на следующую стадию, например из микропредприятия в малый бизнес, планируется решить донастройкой текущих налоговых режимов и либерализацией законодательства. Для этого нацпроект включил в себя несколько мероприятий. В их числе введение переходных налоговых режимов для «плавного изменения налоговой нагрузки на растущие субъекты МСП».

Нацпроект предполагает создание комфортных условий налогообложения для предпринимателей на упрощенной и патентной системах налогообложения, в том числе тех, кто перешел с единого налога на вмененный доход (ЕНВД), отмена которого планируется в 2021 году.

Финансовая поддержка бизнеса также не осталась без внимания. Например, в обновленный нацпроект вошел пункт по развитию механизмов льготного кредитования малых и средних предприятий с пониженной процентной ставкой – не выше 7% годовых с 2021 года. В прошлой версии нацпроекта максимальная ставка по льготным кредитам для МСП по программе Минэкономразвития составляла 8,5%.

Еще одним новым механизмом стало «расширение доступа к альтернативным источникам финансирования для бизнеса путем запуска новых финансовых инструментов» – краудинвестинга и факторинга. Помимо этого бизнес может рассчитывать на комплексную финансово-гарантийную поддержку.

Таким образом, взамен разовых мер поддержки пришли комплексные услуги для предпринимателей на всех стадиях развития бизнеса. Все эти меры, как следует из паспорта нацпроекта, позволят увеличить численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства до 23 млн. человек по итогам 2024 года. К концу 2030 года планируется довести этот показатель до 25 млн. человек.

Обновленный нацпроект предусматривает поддержку самозанятых и стимулирование роста МСП в одной экосистеме. Этому посвящен отдельный федеральный проект «Создание цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами».

Платформа будет включать востребованные у бизнеса сервисы и механизмы адресного подбора инструментов поддержки. В совокупности это должно обеспечить «получение необходимого результата с минимальным набором действий».

В первую очередь планируется создать и внедрить пять приоритетных сервисов. Среди них сервисы, которые повышают доступность кредитных продуктов, а также механизмы, направленные на тестирование предпринимательских навыков с целью адресного подбора образовательных программ. Другие сервисы должны упростить контроль налоговой задолженности и уплату налогов, обеспечить доступ к гарантиям, поручительствам, грантам, субсидиям и лизинговым программам.

Федеральные проекты «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» и «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» касаются преакселерации и комплексной системы акселерации, то есть ускоренного развития бизнеса.

Новшеством преакселерационного проекта стала поддержка социального бизнеса – предпринимателям этой категории будут оказывать комплексные услуги и предоставлять финансовую поддержку в виде грантов. Понятие социального предпринимательства, совмещающего в себе задачи бизнеса и благотворительности, появилось в российском законодательстве в 2019 году, а с этого года сведения о социальных предприятиях начали вносить в единый реестр субъектов МСП.

Другое нововведение федерального проекта заключается в вовлечении безработных в бизнес. Установлен целевой показатель – количество вновь созданных субъектов МСП безработными гражданами, прошедшими обучение, должно составить 1,2 тыс. к концу 2024 года.

Федеральный проект, посвященный созданию комплексной системы акселерации, включает в себя финансовые и налоговые инструменты поддержки бизнеса, создание инфраструктуры для комфортной работы и развития предпринимательства и обеспечение доступа к закупкам крупнейших заказчиков. По нему, например, планируется, что объем закупок крупнейших российских заказчиков у МСП вырастет с базового значения 3,7 трлн. рублей по итогам 2019 года до 5 трлн. рублей в 2024 году.

В рамках реализации мер поддержки в городе Ростове-на-Дону не первый год успешно действует муниципальный центр развития предпринимательства «Новый Ростов», промышленный коворкинг «Garage», инженерный центр «Фабрика», АНО «РРАПП», центр субконтрактации. Широкий спектр услуг, стоящих перед предпринимателями (от регистрации до получения лицензий) позволяет решать МФЦ для бизнеса – профильные филиалы центров «Мои документы», работающие исключительно с предпринимателями и юридическими лицами. Созданные условия предлагают для предпринимателей одни из наиболее удобных условий ведения бизнеса на Юге России.

Микрокредитная компания «Ростовский муниципальный фонд поддержки предпринимательства» является инфраструктурой полного спектра поддержки, как начинающего, так и действующего бизнеса города Ростова-на-Дону, в т.ч. имущественной, образовательной, информационно-консультационной и

финансовой. Услуги Фондом оказываются бесплатно. Проект реализуется за счет средств муниципального бюджета, направляемых Фонду в виде субсидии на деятельность обособленного подразделения Фонда – центра развития предпринимательства «Новый Ростов» и на выдачу микрозаймов для СМСП.

Услуги Фонда отражают мероприятия национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Деятельность фонда направлена на создание субъектов МСП, вовлечение граждан в предпринимательскую деятельность и поддержку самозанятых. Так, например, за период с 2015 по 2020 год бесплатными рабочими местами воспользовались 582 субъекта малого предпринимательства, по состоянию на сегодня 420 из них являются действующими, процент выживаемости составляет 72,2%. По оценкам экспертов выживаемость субъектов МСП в России составляет от 20 до 50%.

В 2020 году для поддержки бизнеса, занятого в пострадавших от коронавируса отраслях, включая малое и среднее предпринимательство, на федеральном уровне, а также Правительством Ростовской области разработаны и приняты самые разные государственные программы и меры поддержки предпринимательства.

Среди них снижение налоговых ставок и страховых взносов, мораторий на банкротство, отсрочка по оплате аренды за государственное и муниципальное имущество, предоставление «беспроцентных» кредитов и субсидий из федерального бюджета, учет расходов на профилактику коронавируса и многие другие.

Одной из основных мер поддержки для предпринимателей Ростовской области, осуществляющих деятельность в пострадавших отраслях, стало снижение фискальной нагрузки в период с 01.01.2020 до 31.12.2020:

до 1% ставки по «упрощенке» при объекте налогообложения «доходы»;

до 5% - «доходы минус расходы»;

до 7,5% - ставки по ЕНВД;

в 2 раза снижается размер потенциально возможного к получению годового дохода ИП, применяющих ПСН.

Также с 1 апреля для всех СМСП действуют пониженные ставки страховых взносов:

на ОПС - 10%

на ОМС - 5%

на ОСС (на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством) - 0%.

Среднесписочная численность работающих на малых предприятиях (включая микропредприятия) города Ростова-на-Дону по итогам девяти месяцев текущего года, по оценке Ростовстата¹⁰, составила 143,5 тыс. человек. Относительно прошлого года среднесписочная численность работников малых

¹⁰ Информационно-аналитический материал «Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Ростова-на-Дону».

предприятий (включая микропредприятия) города сократилась на 2,4%.

Среднесписочная численность работников малых предприятий города Ростова-на-Дону по основным видам экономической деятельности

	<i>Январь-сентябрь 2020 года¹, человек</i>	<i>Январь-сентябрь 2019 года¹, человек</i>	<i>Темп роста в фактических ценах к соответствующему периоду прошлого года², в %</i>
Всего	59156	62007	95,4
<i>в том числе организации с основным видом деятельности:</i>			
промышленное производство	9043	9307	97,2
из него:			
обрабатывающие производства	8122	8622	94,2
строительство	5179	5719	90,6
торговля оптовая и розничная;			
ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	18373	19273	95,3
транспортировка и хранение	4269	4823	88,5
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	3156	3176	99,4
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3586	4230	84,8
деятельность профессиональная, научная и техническая	4134	4267	96,9
прочие виды деятельности	11416	11212	101,8

¹ По данным текущих наблюдений.

² Показатель рассчитан по фактически сложившемуся кругу малых предприятий (без учета микропредприятий).

Среднесписочная численность работающих на средних предприятиях города Ростова-на-Дону по итогам 9 месяцев текущего года, по оценке, составила 13,2 тыс. человек. Относительно прошлого года среднесписочная численность работников средних предприятий города выросла на 11,7%.

По итогам 9 месяцев 2020 года в городе Ростове-на-Дону зарегистрировано 5931 субъект малого и среднего предпринимательства, включая микропредприятия (рисунок № 9), из них 3767 индивидуальных предпринимателей.

Анализируя результаты деятельности малого и среднего бизнеса за январь-сентябрь 2020 года в городе Ростове-на-Дону сохраняется тенденция к снижению количества малых и средних предприятий. К концу сентября

текущего года их число сократилось на 2,6% к уровню прошлого года, до 27,1 тыс. субъектов.

Так, на средних предприятиях города наблюдался рост оборота продукции (на 10,7% по сравнению с прошлым годом), уровня оплаты труда (на 6,0%) и увеличение численности работников (на 11,7%). В то время как малые предприятия продемонстрировали снижение оборота и численности работников списочного состава (соответственно, на 8,2 и 4,6%).

Рисунок № 9

Число зарегистрированных субъектов МСП в городе Ростове-на-Дону по видам экономической деятельности



По данным проведенного социологического опроса среди субъектов малого и среднего бизнеса города Ростова-на-Дону¹¹, в котором приняли участие 601 респондент, им известны основные направления государственной поддержки предпринимательства (68,7%), из них 22,4% опрошенных полностью владеют ситуацией о реализуемых мерах поддержки, остальные хотели бы получать больше информации. Треть опрошенных (31,3%) указали, что не знают

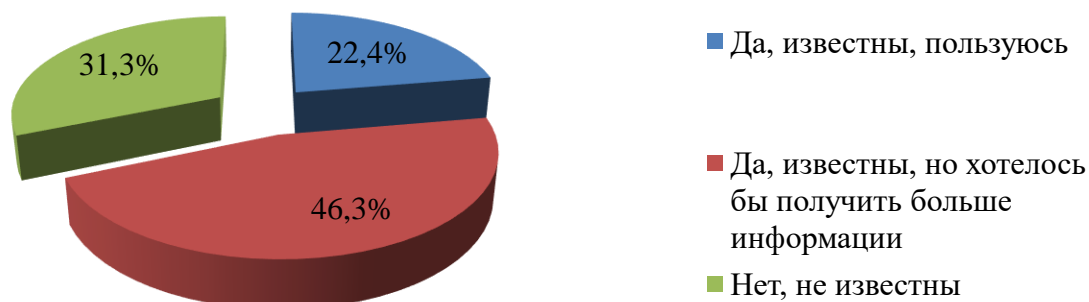
¹¹ Результаты социологического опроса по вопросам изучения состояния делового климата, в том числе проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства в городе Ростове-на-Дону в 2020 году

о данной деятельности органов власти.

Рисунок № 10

Ответы респондентов на вопрос: «Известны ли Вам основные направления государственной поддержки предпринимательства?»

(в процентах от общего количества участников исследования)

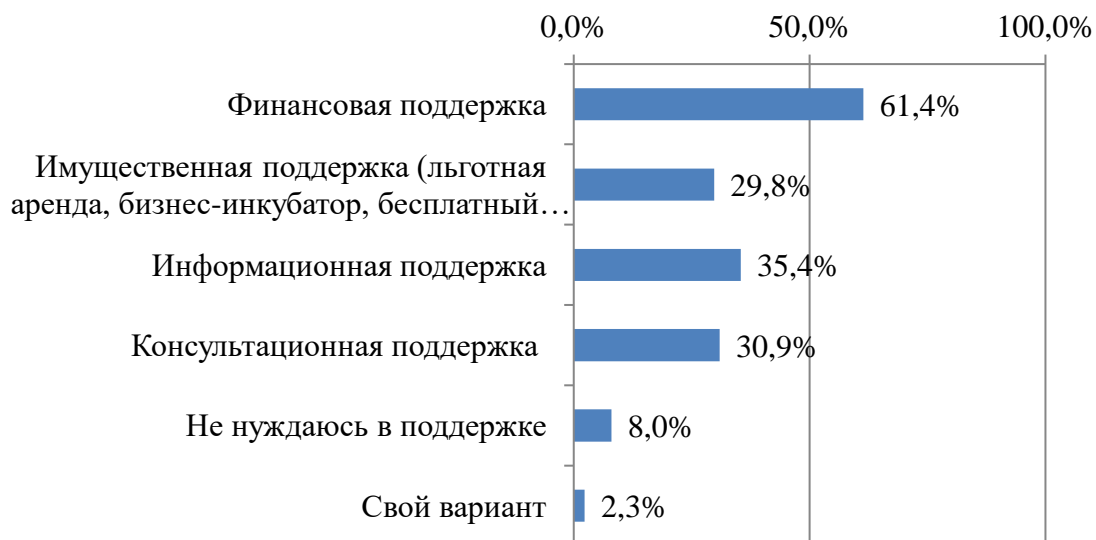


В ходе опроса изучено мнение предпринимателей по вопросу наиболее востребованных форм государственной поддержки. Участникам опроса было предложено высказаться на тему: «В какой форме государственной поддержки Вы наиболее нуждаетесь?», выбрав несколько вариантов ответа. Большая часть респондентов (369 субъектов МСП - 61,4%) указали на «финансовую поддержку», 35,4% (213) на «информационную», 30,9% (186) на «консультационную поддержку», 29,8% (179) нуждаются в имущественной поддержке, 8,0% (48) опрошенных указали на то, что не нуждаются в государственной поддержке.

Рисунок № 11

Ответы респондентов на вопрос: «В какой форме государственной поддержки Вы наиболее нуждаетесь?»

(в процентах от общего количества участников исследования, допускалось указать несколько ответов от одного респондента)

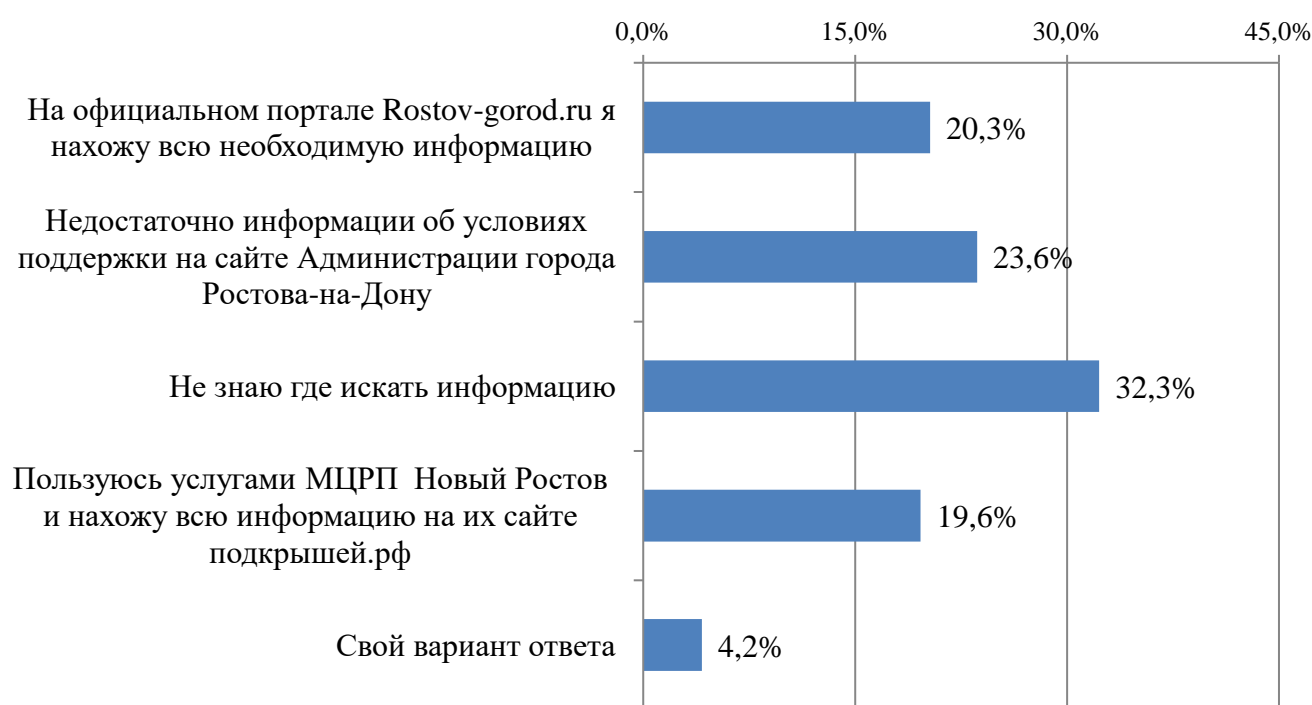


Оценка предпринимателями открытости деятельности органов местного самоуправления (Администрации города Ростова-на-Дону) по созданию условий для ведения предпринимательской деятельности, показала, что большинство (63,5%) владеют ситуацией по вопросам ведения предпринимательской деятельности и получают информацию на сайте Администрации города или МЦРП «Новый Ростов». 32,3% опрошенных не знают где искать информацию.

Рисунок № 12

Оценка респондентами открытость деятельности органов местного самоуправления (Администрации города) по созданию условий для ведения предпринимательской деятельности.

(в процентах от общего количества участников исследования)



Из предложенных тем образовательных мероприятий для предпринимателей наиболее интересными респонденты посчитали направления по продажам в интернете (12,8%, 261 субъект МСП), разработка маркетинговой стратегий (11,6%, 238) и участие в программах государственной поддержки (10,9%, 223). Второй группой приоритетных тем обучения для предпринимателей являются: цифровая экономика (10,3%, 210), проверки контролирующих органов и безопасность бизнеса (10,0%, 205), а также бизнес-планирование (9,7%, 198) и управление финансами (8,6%, 175).

Ответы предпринимателей о приоритетных направлениях образовательных мероприятий*(в процентах от общего количества ответов)*

5. Выводы и рекомендации

5.1. Совершенствование системы мер поддержки и развития предпринимательства на территории города Ростова-на-Дону, предложения по корректировке действующих.

Администрацией Ростова-на-Дону реализуется единая политика по созданию комфортных условий для предпринимателей путем реализации комплексных мероприятий, а также созданию и функционированию объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, к которым относятся Ростовский муниципальный фонд поддержки предпринимательства и его обособленное подразделение центр поддержки предпринимательства «Новый Ростов».

Поддержка предпринимательской деятельности осуществляется в рамках реализации комплекса мер, предусмотренных подпрограммой «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Ростове-на-Дону» муниципальной программы «Развитие экономики города Ростова-на-Дону», утвержденной постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 28.12.2018 № 1369. Указанный документ разработан на основании федеральных и областных законов о развитии малого и среднего предпринимательства.

В рамках программы на протяжении 2-х лет реализуется ряд мероприятий, получивших высокий экономический и социальный эффект:

- расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам;
- формирование и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- популяризация предпринимательской деятельности;
- обеспечение взаимодействия городского бизнес-сообщества, объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, общественных объединений предпринимателей с органами местного самоуправления;
- оптимизация нормативно-правовых основ регулирования малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне.

При этом в сложившихся экономических реалиях развитие предпринимательства определяют следующие тренды:

- осуществляется развертывание первого этапа перехода от индустриальной экономики к информационной и постиндустриальной экономике в рамках 6 технологического уклада;
- глобальная конкуренция увеличилась за счет экономической либерализации и базовых инноваций;
- в условиях информационной прозрачности акцент на дизайн, инжиниринг и открытые инновации позволяет создать более успешный и конкурентоспособный продукт;

- рост числа прорывных инноваций, то есть продуктов и сервисов, соответствующих запросам 5-6 технологического уклада;
- снижение роли ценных бумаг наиболее крупных и стабильно работающих компаний («голубых фишек»), так как в процессе экономической эволюции их место занимают быстрорастущие высокотехнологические стартапы.

Для осуществления структурных изменений в малом и среднем бизнесе и для того, чтобы организовать поддержку данного сектора экономики, необходимо проводить регулярную работу по ряду направлений, **основным из которых является дальнейшее расширение производственно-технической поддержки малых и средних предприятий.**

Указанное направление должно быть согласовано с федеральными и региональными программами развития и включать в себя:

- оснащение малых и средних предприятий современными технологиями и оборудованием;
- организация передачи экономическим субъектам ноу-хау технологий;
- создание системы лизинга оборудования, машин и производственных помещений;
- содействие малым и средним предприятиям в сертификации продукции для выхода на международные рынки;
- обучение основам управления производственными процессами в системе подготовки кадров для ведения бизнеса;
- развитие института технического консультирования в системе мер поддержки малых и средних предприятий.

Вторым направлением является необходимость расширения существующей инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Важным элементом инфраструктуры поддержки является создание промышленного технопарка на территории города Ростова-на-Дону, которое позволит решить следующие задачи:

- обеспечение предпринимателей земельными участками (производственными площадками) для размещения производства с готовой производственной и инженерной инфраструктурой;
- применение пониженных налоговых ставок;
- обеспечение взаимодействия с институтами развития и поддержки предпринимательства для получения существующих мер поддержки;
- обеспечение бесплатного (льготного) подключения к сетям электроснабжения, газоснабжения, водоснабжения и водоотведения;
- обеспечение оформления необходимой разрешительной и иной документации по принципу «одного окна»;
- минимизация проверок и взаимодействия с проверяющими органами;

– вопросы обеспечения резидентов социальной инфраструктурой (жилье, образовательные учреждения, спортивные объекты, объекты досуга и др.).

Стратегическими технологическими приоритетами технологического парка могут быть определены следующие:

– развитие комплекса сквозных информационных, цифровых, телекоммуникационных, интеллектуальных и когнитивных технологий;

– развитие комплекса сквозных энергоэффективных, экологически чистых, ресурсосберегающих технологий в энергетике;

– развитие комплекса сквозных высокопродуктивных, экологически безопасных и био-функциональных агротехнологий;

– развитие комплекса сквозных технологий противодействия техногенным, природным и иным источникам опасности для общества и экономики;

– развитие комплекса сквозных технологий создания новых материалов и покрытий, в т.ч. на основе аддитивных технологий;

– развитие перспективных направлений микроэлектроники мехабиотроники: элементной компонентной базы, оптоэлектронные системы, фотоника, пьезо- и сегнетоматериалы, базовые технологии силовой электроники, функциональные наноустройства, СВЧ-технологии, сверхбыстродействующие процессоры и нейрокомпьютеры;

– развитие комплекса сквозных сверхкритических флюидных технологий (СКФТ);

– развитие высокоскоростных транспортных средств, беспилотных и роботизированных комплексов и интеллектуальных модулей управления новыми видами био-инженерных (человек-машина) систем – не уверена.

5.2. Удовлетворенность субъектов МСП действующими мерами государственной поддержки, в том числе муниципальной.

Анализируя основные направления государственной поддержки предпринимательства, известные участникам опроса, необходимо отметить, что большей части опрошенных известны основные меры поддержки, и они полностью владеют ситуацией.

Все больше предпринимателей пользуются «налоговыми каникулами» в Ростовской области. По сравнению с 2019 годом выросло количество предпринимателей, указавших на то, что применяют данную налоговую льготу (с 17% до 20,9%). Также сократилось количество предпринимателей, ответивших, что не знают о данных мерах поддержки (с 36% до 30,6%).

Сравнивая осведомленность предпринимателей об основных направлениях государственной поддержки с 2019 годом, можно отметить о повышении качества информационных кампаний, а так же вовлеченности в этот процесс предпринимателей.

Так за прошлый год возросло количество опрошенных, воспользовавшихся мерами поддержки с 17% до 22,4%. Количество участников опроса, которым известны основные меры поддержки, но они хотели бы получать больше информации, сократилось с 48% до 46,3%. Тех, кому не известна поддержка, уменьшилось на 3,7%.

При этом необходимо расширять информационную открытость принимаемых государственных мер поддержки, в том числе за счет применения новых «каналов» продвижения информации.

Анализируя ответы предпринимателей по вопросу наиболее востребованных форм государственной поддержки, большинство (61,4%) указали на «финансовую поддержку», 35,4% на «информационную», 30,9% на «консультационную поддержку», 29,8% нуждаются в имущественной поддержке. 8,0% опрошенных указали на то, что не нуждаются в государственной поддержке.

Необходимо рассмотреть возможность возврата субсидирования затрат предпринимателей по различным направлениям, при этом в качестве расчета объема субсидии необходимо учитывать сумму фактически уплаченных налоговых платежей в предшествующем, а не в планируемом периоде.

Анализируя ответы участников опроса, характеризующие взаимодействие с банковскими и микрофинансовыми организациями, необходимо отметить, что возросло количество предпринимателей, воспользовавшихся кредитными ресурсами с 39% в 2019 году до 54,6% в 2020 году.

При этом, как и в прошлом периоде, у предпринимателей возникали проблемы при их получении.

В связи с этим необходимо расширять перечень направлений по льготному кредитованию бизнеса, а также провести актуализацию существующих инвестиционных предложений, как государственных, так и коммерческих структур, для возможности оперативного консультирования предпринимателей по поиску стартового и инвестиционного капиталов.

Ответы участников опроса об основных проблемах, связанных с получением кредитных средств, в сравнении с результатами исследования 2019 года в городе Ростове-на-Дону¹²



5.3. Анализ действующей поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Ростове-на-Дону.

В качестве оценки действующих мер поддержки рассмотрены результаты проведенного социологического опроса среди субъектов малого и среднего бизнеса города Ростова-на-Дону с аналогичными исследованиями прошлых лет.

Так, в качестве основных проблем, с которыми предприниматели сталкиваются при организации собственного дела в 2020 году большинство респондентов указали на проблемы, связанные с налогообложением.

Сравнивая ответы респондентов с результатами ответов на аналогичный вопрос в 2017-2019 года, можно сделать выводы, что проблема с большим объемом налоговых платежей все также остается ключевой для предпринимателей. При этом сократилось количество ответов в связи с

¹² Результаты социологического опроса по вопросам изучения состояния делового климата, в том числе проблем и перспектив развития малого и среднего предпринимательства в городе Ростове-на-Дону в 2019 и 2020 годах

проблемами из-за частого изменения налогового законодательства и нехваткой знаний в данной отрасли. Это свидетельствует об эффективности принимаемых мер по информированию и консультированию предпринимателей.

Ответы участников опроса об основных проблемах, связанных с налогообложением, в сравнении с результатами исследований 2017-2019 годов:

Назовите основные проблемы, связанные с налогообложением	Количество ответов, шт.			
	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Большой объем налоговых платежей, страховых взносов	236	204	216	360
Частое изменение налогового законодательства	5	114	138	51
Незнание/нехватка знаний в области налогового законодательства	131	78	84	72

В качестве одной из основных проблем в 2021 году предприниматели указали на отмену ЕНВД, необходимо скорректировать существующие меры поддержки с учетом адаптации предпринимателей, применяемых указанный режим, под другие налоговые режимы.

Сравнивая оценки работы муниципального центра развития предпринимательства «НОВЫЙ РОСТОВ» с ответами предпринимателей, которые пользовались услугами центра (54,2%) в 2020 году, с прошлыми периодами можно сделать выводы о стабильно высоком качестве его работы. Как и в предыдущих периодах, показатели *оценки качества деятельности (оказываемых услуг) более чем у 90% респондентов остались на высоком уровне.*

5.4. Направления деятельности работы центра развития предпринимательства, в том числе: предложения по новым услугам и обучающим мероприятиям.

Сегодня в обособленном подразделении Микрокредитной компании Ростовский муниципальный фонд поддержки предпринимательства – центре развития предпринимательства оказываются следующие бесплатные услуги по поддержки субъектов МСП:

- консультирование по телефону, онлайн и очно;
- юридическое сопровождение для СМСП и самозанятых граждан;
- бухгалтерское сопровождение для ИП, использующих специальные налоговые режимы;
- разработка одностраничных сайтов;
- smm сопровождение под ключ;

- подготовка и подача документов для регистрации товарного знака или изобретения, патентный поиск;
- нетворкинг – установление бизнес-связей и обмен предпринимательским опытом;
- кооперационные площадки – поиск партнеров;
- ежемесячные курсы «Школа начинающего предпринимателя»;
- курсы повышения квалификации онлайн
- семинары, мастер-классы и тренинги, онлайн форумы и конференции.

Исходя из анализа полученных ответов и обработанной информации, предлагается дополнить услуги центра развития предпринимательства следующими направлениями:

- с целью обеспечения занятости населения проводить бесплатные тематические мероприятия для физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», которые должны быть ориентированы на специфику и сферу деятельности самозанятых;

- обучающие мероприятия для субъектов МСП, граждан, желающих организовать собственное дело, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» должны быть ориентированы, прежде всего на работу в цифровом формате;

- с целью продвижения и содействию в популяризации продукции (товаров, работ, услуг), в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», дополнительно оказывать услуги по настройке и сопровождению таргетированной рекламы, услуги дизайнера, контент-фотографа, по созданию презентационных видеороликов;

- содействие в регистрации на государственных и коммерческих торговых площадках для участия в системе закупок;

- содействие в размещении субъекта МСП на сервисе, позволяющем принимать заказы с агрегаторов и иных каналов;

Необходимо расширять практику акселерации предпринимателей, при этом в качестве основного источника прогрессивного роста должно являться не наличие льготных финансовых ресурсов, а сформированные заказы на продукцию и услуги от крупных корпоративных компаний.

Важной составляющей в развитие предпринимательства на территории города Ростова-на-Дону является поддержка самозанятых, ***необходимо предусмотреть дополнительное профессиональное обучение самозанятых по профилям их деятельности, а также создать условия для расширения их клиентской базы, в том числе через цифровые платформы.***

Дополнительно необходимо обеспечить доступ самозанятых к льготному кредитованию и существующим мерам имущественной и финансовой поддержки субъектов МСП.