

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Ростова-на-Дону «О внесении изменений в постановление Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (ред. от 19.02.2021)».

Наименование нормативного правового акта: проект постановления Администрации города Ростова-на-Дону «О внесении изменений в постановление Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (ред. от 19.02.2021)».

1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта – средняя (согласно Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Ростова-на-Дону, утвержденного Постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 27.04.2015 № 312) (далее – Порядок проведения ОРВ).

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: необходимость приведения нормативного правового акта Администрации города Ростова-на-Дону в соответствие с изменениями, внесенными решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 25.04.2023 № 487 в Положение о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону, принятое решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 № 834.

Решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 25.04.2023 № 487 был введен новый тип рекламных конструкций, а именно: остановочный монитор - конструкция, состоящая из одного или двух информационных полей (с размером каждого по длине - 1,2 м, по высоте - 1,8 м), располагаемая на остановочном павильоне наземного общественного транспорта.

Вносимые Управлением изменения в Методику устанавливают правила расчета стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) остановочных мониторов, а также утверждают ежегодные изменения стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону на величину показателя «Индекса потребительских цен».

Потребность внесения изменений в части утверждения показателя «Индекса потребительских цен» обусловлена необходимостью учета уровня инфляции при расчете стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону: на зданиях,

строениях, сооружениях, ограждениях и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Отсутствие правил расчета стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) такого типа рекламных конструкций как остановочных мониторов может повлечь использование муниципального имущества без оплаты, что является недопустимым и нарушает права не только муниципального образования на использование принадлежащего ему имущества, но и добросовестных владельцев иных типов рекламных конструкций, регулярно вносящих плату в бюджет города, что может явиться причиной поощрения со стороны государства недобросовестной конкуренции.

3. Цели предлагаемого регулирования: необходимость приведения нормативного правового акта Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» в соответствие со внесенными изменениями в муниципальные нормативные правовые акты в сфере наружной рекламы и информации, а также увеличение объема доходов в бюджет города Ростова-на-Дону.

4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы: данным проектом постановления вносятся изменения в постановление Администрации города от 14.12.2015 № 1228 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» в части определения правил расчета стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) остановочных мониторов, а также утверждения ежегодного изменения стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону на величину показателя «Индекса потребительских цен».

Достижение поставленной цели регулирования не представляется возможными альтернативными способами решения проблемы.

5. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, а также иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: владельцы рекламных конструкций, заключивших или планирующих заключить с Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

6. Новые функции, полномочия, обязанности и права структурных подразделений, отраслевых (функциональных) и территориальных органов Администрации города Ростова-на-Дону или сведения об их изменении, а также

порядок их реализации: внесение новых функций, полномочий, обязанностей и прав структурных подразделений, отраслевых (функциональных) и территориальных органов Администрации города Ростова-на-Дону или сведения об их изменении, а также порядок их реализации не предусмотрены.

7. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города: выделение дополнительных средств бюджета города не требуется, финансовые расходы за счет средств бюджета города не предусмотрены; увеличение объема доходов в бюджет города Ростова-на-Дону определяются размером индексации.

8. Новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, а также порядок организации их исполнения: установление новых обязанностей для владельцев рекламных конструкций либо изменение содержания существующих обязанностей, а также порядок организации их исполнения, не предусмотрено.

9. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо с изменением содержания таких обязанностей: для владельцев рекламных конструкций увеличивается подлежащий ко внесению размер стоимости годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону на величину показателя «Индекса потребительских цен».

10. Риск решения проблемы предложенным способом регулирования и риск негативных последствий: отсутствуют.

11. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: 4-ый квартал 2023 года.

12. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования: контроль за исполнением условий договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: для достижения заявленных целей регулирования необходимо принятие данного проекта постановления.

14. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования: не установлены.

15. Сведения о проведении публичных консультаций, о размещении уведомления, о сроках публичных консультаций по проекту и сводному отчету, о сроках представления предложений, о месте размещения предложений, о лицах, представивших предложения и о лицах, извещенных о проведении публичных консультаций: уведомление о разработке проекта, о сроках и способах предоставления предложений размещено в сети Интернет: <https://rostovbiznes.rf/pages/perechen-publicnykh-obsuzhdeniy>.

Публичные консультации проводились в период с 27.09.2023 по 09.11.2023.

Дата размещения уведомления - 27.09.2023.

Предложения в рамках процедуры публичных консультаций принимались в вышеобозначенный период, а именно: с 27.09.2023 по 09.11.2023.

Уведомления были направлены следующим лицам:

- Департаменту экономики города Ростова-на-Дону;
- представителям общественности: уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ростовской области (Дереза О.В.), директору Ростовского регионального агентства поддержки предпринимательства (Куринова Я.И.), ВУЗам города Ростова-на-Дону;
- юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям – владельцам рекламных конструкций в городе Ростове-на-Дону.

В период проведения процедуры публичных консультаций ни от одного лица предложений подано не было.

16. Свод поступивших предложений в ходе публичных консультаций и обобщенных результатов их рассмотрения:

№ п/п	Участник обсуждения	Вопрос для обсуждения	Предложение участника обсуждения	Результат рассмотрения предложения разработчиком	Комментарий разработчика
1.	Ростовское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	Источник установления ежегодной индексации годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону на зданиях, строениях, сооружениях, ограждениях и земельных	Использование прогноза социально-экономического развития Ростовской области для корректировки стоимости платы на территории области, в большей степени отражает учет территориальных инфляционных процессов, нежели показатели в целом по Российской Федерации,	Учтено	Считаем целесообразным установить величину ИПЦ в соответствии с постановлением Правительства Ростовской области

		участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.	предусмотренные в первоначальной редакции. А применение прогнозного значения ИПЦ будет соответствовать логике пересчёта стоимости платы на предстоящий период. Кроме того, указанное распоряжения публикуется на официальных ресурсах Правительства Ростовской области, что обеспечивает равенство всех участников договорного процесса к доступу информации в отношении изменяющихся условий.		об утверждении бюджетного прогноза Ростовской области на очередной период.
2.	ООО «Скайлайн»	Источник установления ежегодной индексации годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на территории города Ростов-на-Дону на зданиях, строениях, сооружениях, ограждениях и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.	Предложена следующая редакция: «2.8. Стоимость годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на территории города Ростов-на-Дону на зданиях, строениях, сооружениях, ограждениях и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, подлежит ежегодной индексации, определенной областным законом Ростовской области об областном бюджете на очередной финансовый год».	Учено	Считаем целесообразным установить величину ИПЦ в соответствии с постановлением Правительства Ростовской области об утверждении бюджетного прогноза Ростовской области на очередной период.
3.	ООО «АПР-Сити/ТВД»	Установление голоса председательствующего на заседании конкурсной комиссии решающим.	Неизменный количественный состав членов комиссии (5 участников) исключает возможность возникновения равного количества голосов и необходимости наделения председательствующего решающим голосом в такой ситуации. Предложение - не вносить в пункт 4.5 абзац следующего содержания: «При равном количестве голосов голос председательствующего на заседании конкурсной комиссии является решающим.»	Учено	В соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации решения конкурсной комиссии должны приниматься комиссионно, а не единолично председательствующим.
4.	ООО «РЕЗОН-А»	Источник установления ежегодной индексации годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на территории города Ростов-на-Дону на зданиях, строениях, сооружениях, ограждениях и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках,	Предложена следующая редакция: «2.8. Стоимость годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на территории города Ростов-на-Дону на зданиях, строениях, сооружениях, ограждениях и земельных участках, находящихся в муниципальной	Учено	Считаем целесообразным установить величину ИПЦ в соответствии с постановлением Правительства Ростовской области об утверждении бюджетного прогноза

		государственная собственность на которые не разграничена.	собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, подлежит ежегодной индексации, определенной областным законом Ростовской области об областном бюджете на очередной финансовый год».		Ростовской области на очередной период.
5.	ИП Зятиков Аркадий Владимирович	Стоимость платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций.	Стоимость платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций необходимо не изменять до изменения экономической ситуации в стране в лучшую сторону.	Не учтено	Ежегодное изменение стоимости платы за установку и эксплуатацию (размещение) рекламных конструкций на величину показателя «Индекса потребительских цен» (ИПЦ) соответствует уровню инфляционных процессов экономики в регионе и не является чрезмерно обременяющими.

17. В рамках публичных консультаций в соответствии с пунктом 3.8 Порядка проведения ОРВ проект постановления повторно обсуждению не подлежит, поскольку разработчиком в проект нормативного правового акта не вносились изменения, содержащие положения, имеющие высокую или среднюю степень регулирующего воздействия, в отношении которых не проведено публичных консультаций.

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



Д.В. Варнавский